

En el marc del conveni signat amb la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, s'ha posat en marxa des de **LABORA** una nova edició de l'Espai Labora mòbil destinada a acostar i donar a conèixer en aquells municipis que es van adherir a aquest conveni i en diversos campus públics universitaris els serveis que oferim en els nostres Espais Labora a través d'un autobús tematitzat.

En el marco del convenio firmado con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, se ha puesto en marcha desde **LABORA** una nueva edición del Espai Labora móvil destinada a acercar y dar a conocer en aquellos municipios que se adhirieron a este convenio y en diversos campus públicos universitarios los servicios que ofrecemos en nuestros Espais Labora a través de un autobús tematizado.

Per a això es va licitar un contracte l'adjudicatari del qual ha sigut **SILMAN 97, S.L.**, que contactarà amb vostés pròximament, i els sol·licitarà en nom de **LABORA** la seua col·laboració en la tramitació de la gestió de l'ús dels espais públics necessaris per a dur a terme aquesta activitat.

Para ello se licitó un contrato cuyo adjudicatario ha sido **SILMAN 97, S.L.**, que contactará con ustedes próximamente, y les solicitará en nombre de **LABORA** su colaboración en la tramitación de la gestión del uso de los espacios públicos necesarios para llevar a cabo esta actividad.

Sense més, agraint-los la seua participació en aquest projecte aprofite l'ocasió per a enviar-los una cordial salutació.

Sin más, agradeciéndoles su participación en este proyecto aprovecho la ocasión para enviarles un cordial saludo.

El Director General de Labora
Servei Valencià d'Ocupació i Formació.

Firmado por Antonio Galvañ Díez el
20/12/2023 13:28:06





DIRECCIÓN:

FECHA:

, de 10 a 18h

PUNTO MÓVIL



**GENERALITAT
VALENCIANA**

LABORA |
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



FVMP
Federació Valenciana
de Municipis i Províncies



ADREÇA:

DATA:

, de 10 a 18h

PUNT MÒBIL



**GENERALITAT
VALENCIANA**

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació



FVMP
Federació Valenciana
de Municipis i Províncies



Espais LABORA, Puntos Móviles

PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

SILMAN ²⁵ ANOS



1. Objetivos del Plan de Comunicación

Este Plan de Comunicación tiene por objeto principal difundir las acciones y actividades que se desarrollen en el marco del Servicio para los dos Espais LABORA, Puntos Móviles, en medios de comunicación de ámbito provincial y local, haciendo especial énfasis en la comunicación previa y posterior a las mismas.

Dentro de este Plan de Comunicación se distinguirá el tipo de formato y canales adecuados para cada mensaje, prestando especial importancia a los públicos target a los que nos dirigimos.

Debe tenerse en cuenta que este Plan abarca de forma general las acciones en ambos vehículos, con la diferencia de que el ámbito geográfico en el que se desarrollan es distinto, principalmente en lo que afecta los medios locales.

Objetivos secundarios:

- Alcanzar la máxima difusión del Plan LABORA por toda la Comunidad Valenciana.
- Mejorar la visibilidad y reforzar la reputación positiva del Gobierno Valenciano y de su proyecto
- Facilitar el proceso de selección, gestión e inscripción en los cursos.
- Motivar el interés por el aprendizaje para que los usuarios accedan a las opciones formativas e informativas
- Que los usuarios se conviertan en prescriptores del proyecto para ampliar la difusión y participación en el mismo.

2. Públicos

La acción itinerante de LABORA está abierto a cualquier ciudadano de la Comunidad Valenciana, pero con el fin de obtener una mayor tasa de éxito en el plan de comunicación identificamos los siguientes perfiles primarios, con diferentes necesidades, niveles y canales de difusión:

Público principal	Canales	Público secundario	Canales
Población joven, principalmente universitaria, entre 18 y 25 años	<ul style="list-style-type: none">• Medios tradicionales y digitales	Periodistas e influencers	Medios tradicionales y digitales
Población desempleada entre 25 y 45 años	<ul style="list-style-type: none">• Medios tradicionales	Agentes institucionales	Medios tradicionales y digitales
Desempleados de larga duración	<ul style="list-style-type: none">• Medios tradicionales y digitales	Amigos y familiares	Medios tradicionales y digitales
Desempleados mayores de 45 años	<ul style="list-style-type: none">• Medios digitales y tradicionales		